

安徽财经大学教务处文件

校教字〔2019〕30号

关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

为深入贯彻落实《教育部关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（教高〔2015〕12号）和《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》（教高〔2018〕2号）等文件精神，进一步

落实《教育部办公厅关于举办第十一届全国大学生广告艺术大赛的通知》（教高厅函〔2018〕10号）和《教育部办公厅关于举办第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学校内选拔赛的通知》（校教字〔2018〕15号）要求，结合我校实际，特制定本通知。

一、大赛主题：青春创意，广告艺术。大赛旨在通过举办广告艺术大赛，激发广大在校大学生的创新创业热情，提高大学生的广告艺术创作能力和实践能力，培养具有创新精神和实践能力的高素质人才。

二、大赛内容：大赛分为A类和B类两个项目。A类项目包括：广告文案、广告创意、广告视觉传达设计、广告摄影、广告摄像、广告微电影、广告短视频、广告动画、广告包装设计、广告品牌设计、广告活动策划、广告市场调查、广告效果评估等。B类项目包括：广告文案、广告创意、广告视觉传达设计、广告摄影、广告摄像、广告微电影、广告短视频、广告动画、广告包装设计、广告品牌设计、广告活动策划、广告市场调查、广告效果评估等。

三、大赛时间：大赛分为校内选拔赛和全国总决赛两个阶段。校内选拔赛将于2019年10月15日至10月31日在校内举行。全国总决赛将于2019年11月15日至11月31日在北京举行。

四、大赛组织：大赛由安徽财经大学教务处、校团委、各学院（部）共同组织。教务处负责大赛的统筹协调和组织实施工作。校团委负责大赛的宣传推广和后勤保障工作。各学院（部）负责本院（部）学生的组织动员和参赛作品的报送工作。

五、大赛奖励：大赛设有一、二、三等奖和优秀奖。获奖学生将颁发荣誉证书，并记入学生档案。大赛还设有丰厚的奖金和实物奖励。此外，大赛还设有“广告艺术之星”称号，获奖学生将有机会参加国际广告艺术大赛。

六、大赛报名：大赛面向全校在校大学生（含大一、大二、大三、大四）开放。凡对广告艺术感兴趣的学生均可报名参加。报名方式：通过安徽财经大学教务处网站（http://www.ahcu.edu.cn）进行网上报名。报名时间：自即日起至2019年10月10日止。

七、大赛作品报送：参赛作品请于2019年10月10日前报送至安徽财经大学教务处（安徽财经大学东校区行政楼308室）。报送材料包括：参赛作品电子版（U盘或移动硬盘）、参赛作品纸质版（A4纸打印，一式两份）、报名表（加盖公章）、参赛学生身份证复印件（加盖公章）等。

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

安徽财经大学广告与艺术协会

为丰富校园文化生活，提高大学生艺术修养，

经本次大赛是根据全国大学生广告艺术大赛组委会活动计划，由教务处、校团委、艺术学院组织专家评审。

(三) 作品的评选工作由评审委员会进行。(评审委员会成员名单另作公布)

(一) 活动时间：2019年5月20日 - 6月20日

(二) 每6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

(三) 参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文案类不超过2人；互动类、广播类不超过3人；影视类、创意设计类不超过5人。可跨专业、年级组队。(详见：《全国大学生广告艺术大赛章程》)

(四) 校内选拔赛

2、报送地点：安徽财经大学艺术学院团委办公室

联系人：冷老师 0552-3175893、梅梦梦 18855202247

魏 18455224497

平面设计类、视频类、动画类、互动类、广播类、策划文案类、
文案类、创新创业类、公共关系类、目视传达类、作品故事
类、其他类。报名网址：安徽财经大学网站 <http://www.sun-ada.net>。

参照第十一届全国大学生广告艺术大赛活动细则

一等奖5名、二等奖10名、三等奖15名、优秀奖30名

附件：“第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学初
赛”活动报名表

安徽财经大学教务处

2019年5月16日



